

MERCADO CULTURAL DE LAS ARTES

29 y 30 de septiembre de 2017

CONVOCATORIA

El Mercado Cultural es un espacio de encuentro entre la ciudadanía, las artes, la cultura y las economías creativas para el fortalecimiento y circulación de productos y servicios que reflejen autenticidad e innovación en las diferentes tendencias artísticas y culturales, desde expresiones ancestrales hasta las más contemporáneas.

OBJETIVO GENERAL

Construir nuevas relaciones entre la sociedad, la economía, la cultura y el arte, orientados a integrar comportamientos, necesidades y deseos de consumidores artístico-culturales con productos, bienes y servicios creativos e innovadores, trabajados en diferentes formatos artísticos y/o culturales, que abastezcan necesidades utilitarias y/o simbólicas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fomentar y fortalecer la circulación de productos, servicios y emprendimientos creativos a través de la exhibición, intercambio, compra y venta de productos y servicios artísticos y/o culturales.
- Educar a la ciudadanía para incluir al arte y la cultura como ente productivo dentro del sistema económico del país.
- Establecer un acercamiento a las artes desde nuevas perspectivas, alternativas a los medios tradicionales.
- Motivar la creación, originalidad e innovación en la generación de propuestas artísticas y/o culturales
- Vincular las propuestas y emprendimientos artísticos y culturales al mercado laboral y a las necesidades utilitarias y/o simbólicas de la sociedad.
- Reafirmar y/o fortalecer la identidad ancestral y tradicional del Ecuador o proponer nuevas formas de identidad basadas en la interculturalidad, la de-colonialidad y la realidad social del país.

Dentro de este marco la UArtes realiza la presente convocatoria pública a Artistas, Emprendedores Culturales y Colectivos Independientes de la ciudad y el país.

BASES Y REQUISITOS

- La convocatoria está dirigida a artistas individuales o colectivos, y emprendedores culturales ecuatorianos mayores de edad residentes en el Ecuador y/o artistas, colectivos y/o emprendedores culturales extranjeros mayores de edad residentes al menos cinco años en el Ecuador.
- No podrán participar: Miembros del Comité Curatorial o funcionarios de la Universidad de las Artes.

- El Mercado Cultural de las Artes tiene dos ejes centrales: el eje artístico y el eje cultural. Dentro del Eje Artístico, podrán presentarse propuestas dentro de las siguientes categorías o categorías relacionadas: Música, Arte sonoro, Audiovisual, Cine, Pintura, Dibujo, Ilustración, Arte Urbano, Escultura, Fotografía, Diseño, Literatura, Fanzine, Teatro, Danza y Performance. Dentro del Eje Cultural podrán presentarse propuestas enmarcadas dentro de las siguientes categorías o categorías relacionadas: Gastronomía, Artesanía y Moda.
- Se priorizarán las propuestas cuyos contenidos y temáticas se enmarquen dentro de lo inédito, creativo, original, innovador y posean un valor agregado.
- Los artistas o colectivos seleccionados deberán adaptar sus propuestas a las condiciones técnicas ofrecidas por la UArtes.

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

Los postulantes al Mercado Cultural de las Artes deberán:

- Completar el formulario de inscripción EN LÍNEA.
- Imprimir, completar y firmar la Carta de Compromiso, y adjuntar una copia a color de la cédula del artista, emprendedor cultural o representante del colectivo y acercarse a entregarla en el Laboratorio de Producción de la UArtes, ex Edificio del SRI, 10 de Agosto y Pichincha, Guayaquil, Ecuador.

CRONOGRAMA DE SELECCIÓN Y NOTIFICACIÓN

- La convocatoria se encuentra abierta desde el martes 29 de agosto de 2017.
- La fecha límite de entrega de las propuestas será el día domingo 10 de septiembre de 2017 hasta las 23h59
- Se notificarán a los seleccionados el 13 de septiembre de 2017

CURADURÍA

El Comité Curador será el encargado de seleccionar las propuestas que estarán presentes en el Mercado Cultural de las Artes con base en los términos establecidos en la convocatoria. El comité estará conformado por:

- Un representante académico
- Un representante del Laboratorio de Innovación y Producción
- Un representante de la UArtes o externo de un área afín a los contenidos del Mercado Cultural

CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN

Los criterios mínimos para selección de las obras postuladas serán:

- Coherencia y cohesión de las propuestas en relación a los objetivos planteados.
- Cumplimiento de los requisitos señalados en las Bases de la presente convocatoria.